

东莞市气象公共服务 白皮书

东莞市气象局

2018年

前 言

为了共享东莞气象现代化建设成果，方便公众获取优质气象服务，东莞市气象局组织编写了《东莞市气象公共服务白皮书（2018年）》，总结回顾 2017年气象公共服务工作，介绍了 2018 年气象服务工作计划，并对现有的公共服务渠道进行了详细介绍。

东莞市气象局将根据气象业务的发展每年更新发布公共服务白皮书，欢迎社会各界对东莞气象公共服务提出宝贵意见和建议。

联系电话：0769-22457107

目 录

一、2017 年气象服务总结回顾.....	1
(一) 2017 年天气气候概况.....	1
(二) 2017 年气象服务情况总结.....	2
二、2018 年气象服务工作计划.....	3
(一) 完善气象灾害防御体系建设.....	3
(二) 健全预警信息发布传播体系.....	3
(三) 创新驱动、科技支撑.....	4
(四) 提升防灾科普能力.....	4
三、气象服务渠道指引.....	5
(一) 缤纷微天气.....	5
(二) 停课铃 App.....	6
(三) 气象网站.....	7
(四) “东莞天气”官方微博.....	8
(五) “东莞天气”官方微信.....	9
(六) 手机短信.....	10
(七) “12121” 应急气象电话.....	11
(八) 气象信息显示屏.....	12
(九) 气象预警大喇叭.....	13
(十) 电视.....	14
(十一) 广播电台.....	16
(十二) 报刊.....	17

一、2017年气象服务总结回顾

(一) 2017年天气气候概况

2017年东莞市天气气候主要特点是：年总降水量为1769.4毫米，与常年平均值1831.7毫米相比，略偏少3.4%，属正常年份；4月12日开汛，10月18日汛期结束，均比常年偏晚；年内降水分布不均匀，月降水极端化明显；年平均气温23.2℃，比常年平均值偏高0.6℃，全年高温（ $\geq 35^{\circ}\text{C}$ ）日数为19天，为近10年来最多；日极端最高气温为37.9℃，为近10年来最高，无低温（ $\leq 5^{\circ}\text{C}$ ）天气出现；年日照时数为1883小时，略偏少0.3%，属正常年份。

年内有6个台风对我市造成影响，其中“苗柏”、“洛克”、“帕卡”和“卡努”影响较轻，“天鸽”和“玛娃”分别带来强风暴潮和大范围大暴雨，对我市影响严重；8月下旬至9月上旬接连受“天鸽”、“帕卡”和“玛娃”三个台风影响，影响频密为历史罕见。

年内主要的气候事件表现为：1月及9月月平均气温均位居历史同期第一；开汛略偏晚，局地洪涝重；5月中旬出现入汛后最大范围的暴雨过程；初台偏早，台风影响频繁；高温日数偏多，年极端日最高气温为近10年最高；12月降水量异常偏少，森林火险等级高。

（二）2017年气象服务情况总结

东莞市气象局以服务经济社会发展和保障人民生命财产安全为出发点和落脚点，以“你的冷暖，在我心中；你若安好，便是晴天”为服务理念，全力做好气象公共服务：全年全市气象监测无错情，及时发布突发气象灾害预警信息182次，向全市各镇街、部门1.8万名应急责任人发送决策气象服务短信3000多万条，启动气象灾害应急响应11次，完成市政府民生实事内容，建成8个城市内涝监测点，及时对外发布内涝监测预报预警信息9次，气象服务经济社会效益显著。

优质的气象服务受到了社会各界一致肯定。在防御“天鸽”、“帕卡”和“玛娃”连续台风影响过程中，市气象局积极发挥参谋助手作用，得到各级领导和社会各界广泛好评。“东莞天气”微信荣获全国政务气象类微信公号传播指数周榜（5月7日--5月13日）第三；“东莞天气”微博被评为“广东最具影响力天气微博”。广东省省情中心公布2017年我市公众气象服务满意度为82.31分，达到优秀水平，较上年80.01分大幅提高2.3分，位列地级市第一，全省第三。

东莞市气象天文科普馆对外开放24次，累积接待公众近万人，团体约90个；开展全市第九个气象灾害应急知识宣传教育月活动，全市各级各部门通过派发科普宣传材料、制作公益广告、科普知识竞赛、科普知识进校园进镇街等活动提高公众安全意思和防灾减灾能力。

二、2018 年气象服务工作计划

2018年，东莞市气象局将大力推进气象业务现代化、气象服务社会化、气象工作法治化，建设“过硬的、经得起检验的”气象现代化，为我市建设现代生态都市，确保率先全面建成小康社会提供优质气象保障。坚持科技引领创新驱动，突出抓好气象服务保障民生，增加气象服务有效供给，努力让公众有更多获得感。

（一）完善气象灾害防御体系建设

明确镇街权责清单，推进镇街气象服务站建设。总结推广凤岗、清溪、塘厦气象服务站建设经验，在中心镇街推进气象服务站和预警信息接收终端建设；加强对镇街服务站的业务指导和监督，推进镇街气象灾害监测系统建设，提高基层气象灾害防御能力。完善“八有”标准，从灾害信息传播、风险排查、应急演练、宣传教育等方面明确创建标准，推进气象综合防灾减灾示范社区创建。

（二）健全预警信息发布传播体系

加强预警信息发布传播体系建设，将突发事件预警信息发布平台对接决策辅助平台，实现靶向发布，依托“智网工程”及时排查网格内气象灾害风险点，反馈灾情，拓宽预警发布渠道；发展智慧气象，建设智能推送和数据共享平台，

提高突发事件预警信息覆盖面。

（三）创新驱动、科技支撑

把创新打造成气象发展的动力引擎，积极推动气象科技创新、理念创新、制度创新和管理创新。提升精细化气象预报能力，以区域数值天气预报模式为基础，开展数值预报释用技术应用研究，形成以精细化格点预报为核心的现代化预报业务；建立精细化分区预警发布业务体系，基于强对流自动预警系统、高时空分辨率的短时数值预报系统、台风影响一体化分析和预警系统，研发精细化的预警产品；大力推动云计算、物联网、移动互联、大数据等新兴信息技术与气象服务业务的融合和创新，加速传统气象服务方式向智能化气象服务新模式的转变。

（四）提升防灾科普能力

将气象科普融入全市“大科普”格局，开展第十个气象灾害应急知识宣传教育月活动，组织东莞市气象天文科普馆定期向公众开放，开展气象科普“五进”、气象应急科普巡展等活动，通过科普讲座、科普大篷车、科普知识竞赛等形式，结合信息技术及新媒体手段，加大气象灾害防御知识宣传和普及力度，进一步增强公众防灾减灾意识和应对突发气象灾害能力。

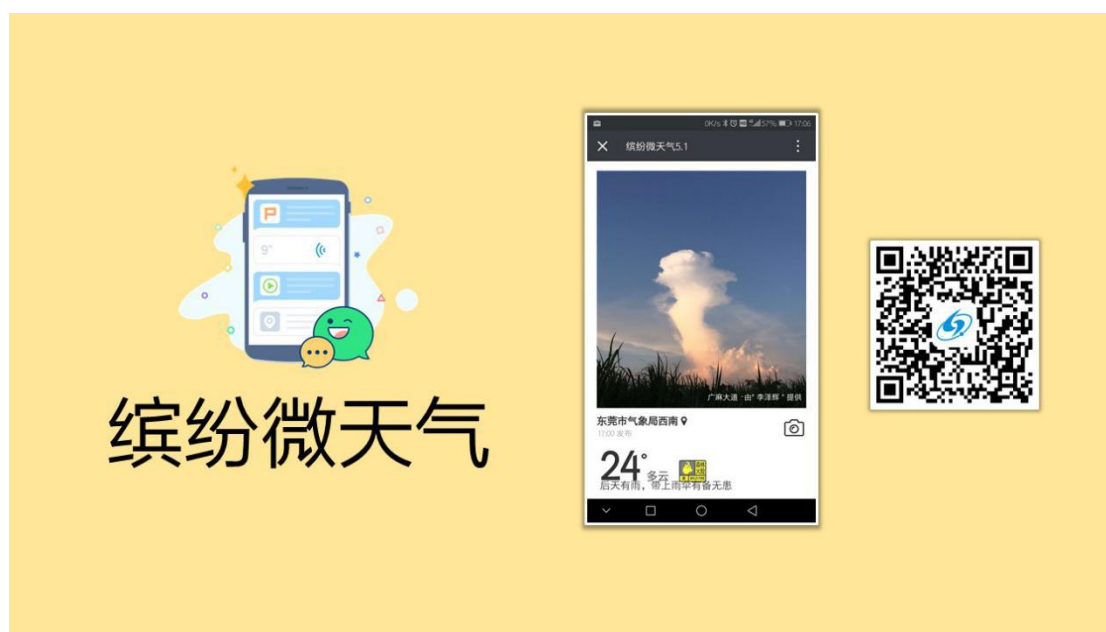
三、气象服务渠道指引

（一）缤纷微天气

介绍：可定位用户所在位置的精细化天气实况、预报和预警、停课信息，提供“冷暖先知”天气提醒、分钟级降水预报和逐小时预报、逐天预报、雷达图、气象热点新闻和生活贴士美文。也可以根据用户的需要，设置其它地区，获取该地区以上方面的精细化气象服务。

服务内容：提供天气直播、拍天气、看看实景、雷达图、台风路径、防御指引、服务介绍、天气短信、交通气象和大珠三角天气等产品。

获取途径：通过微信搜索“东莞天气”或扫描“东莞天气”二维码并关注，进入公众号后，点击菜单“缤纷微天气”。



(二) 停课铃 App

介绍：能主动推送用户所在地区的停课预警至用户手机，最大限度地减轻灾害性天气给学生生命财产安全造成的损失。

服务内容：提供用户所在地区权威停课信号、停课通知、逐小时预报、空气质量指数、PM2.5、天气黄历、潮汐数据。

获取途径：扫描以下二维码进行下载安装，可在广东应急气象网和各大电子应用市场免费下载。



(三) 气象网站

介绍：东莞市气象局网站作为提供气象服务和公开气象政务信息的官方网站，是传播东莞气象新闻和文化、普及气象科学知识、提供在线便民服务的重要渠道。

服务内容：最新气象预报预警信息、各类气象监测信息、气候服务、气象科普信息、气象政务服务等。

获取途径：<http://www.dg121.com/>

<http://www.dg121.com/mobile>（手机版）



(四) “东莞天气”官方微博

介绍：“东莞天气”官方微博于2011年4月开通，注重预警发布、科普和与公众的沟通互动，目前粉丝数已超过79万。

服务内容：提供最新气象预报预警信息、各类生活气象服务信息、气象科普知识、跟踪发布灾害天气的最新动态、东莞未来6小时预报、东莞短时预报、东莞未来十天天气趋势、东莞市空气质量预报、以微访谈等方式与公众互动交流气象热点话题。

获取途径：

新浪微博<http://weibo.com/dgweather>



宣传阵地 紧急广播
微博

新浪微博
<http://weibo.com/dgweather>

（五）“东莞天气”官方微信

介绍：“东莞天气”官方微信于2013年7月开通，主要向公众提供个性化、及时的气象信息服务，目前粉丝数13.2万。

服务内容：预警信息、天气预报、自动气象站实况、雷达回波图、卫星云图、台风路径等信息。

获取途径：通过微信搜索“东莞天气”或扫描“东莞天气”二维码关注。



（六）手机短信

1. 应急预警短信

应急预警短信是发布自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等突发事件预警信息的渠道之一。

服务内容：提供发布机关、发布时间、可能发生的突发事件类别、起始时间、可能影响范围、警示事项等。

获取途径：由各大运营商向有关地区的公众免费发送。

2. 日常天气短信

服务内容：提供东莞未来24小时天气预报、气象小贴士等信息。

获取途径：公众根据个人需要主动订制。

编写手机短信“11”发送至“10620121”。



The infographic features a central illustration of a smartphone, an envelope, and a speech bubble. Below this, the text reads '喜闻乐见 随你所想' and '短信' in large characters. To the right, two speech bubbles provide examples of text messages: one for an emergency alert and one for a daily weather forecast.

喜闻乐见 随你所想
短信

【东莞大雾黄色预警】东莞市气象台3月10日7时38分发布大雾黄色预警信号：受雨雾天气影响，目前我市能见度已低至1公里，预计未来能见度将维持较低或更低，请注意防范。

1. 应急预警短信

今晚到明天白天：阴天多云，偶有分散小雨，气温16到22度，相对湿度50%到90%，偏南风转偏北风2到3级。东莞市气象台5日16时发布

2. 日常天气短信

(七) “12121” 应急气象电话

介绍：“12121” 应急气象电话是查询天气信息的专用电话。2012年起新增“巨灾报平安”服务功能，发生巨灾时，公众可拨打“12121”向亲朋留言报平安。

服务内容：提供天气预报预警信息和气象科普信息。当发生巨灾时，提供巨灾报平安服务。

获取途径：电话拨打“12121”。



(八) 气象信息显示屏

介绍：气象信息显示屏是向农村、学校、社区、车站和人口密集区提供气象预警和专业气象服务的渠道之一。

服务内容：实时发布当地气象要素实况、天气预报、气象灾害预警与防御指引、科普知识等。



（九）气象预警大喇叭

介绍：气象预警大喇叭是向社区（村）群众传播突发重大气象灾害预警信息的重要渠道之一。

服务内容：突发重大气象灾害预警信息和防御指引。



(十) 电视

1. 预警信号类

服务内容：当有预警信号发布时，本地电视频道播出天气预警信号，必要时以字幕形式滚动播放气象预警信号的含义和应对措施。

获取途径：东莞电视台新闻综合频道和公共频道，全年365天、每天24小时视天气情况随时播出。



2. 《东莞气象》影视节目

介绍：东莞市气象局影视节目《东莞气象》于2009年1月正式开播，时长为三分钟，2016年9月1日改版，新版节目为高清制式。

服务内容：天气实况、气象科普、东莞未来七天天气预报、生活指数、东莞海洋预报和省内各城市天气预报及国内部分城市天气预报。

获取途径：东莞电视台新闻综合频道每天19:55播出、“东莞天气”微博每天20:30发布、东莞市气象局门户网站每天20:30发布。



(十一) 广播电台

介绍：广播电台是播报天气预报信息的传统渠道之一，东莞广播电台各个频道每天多次播出由市气象台提供的最新天气预报和气象预警信息。

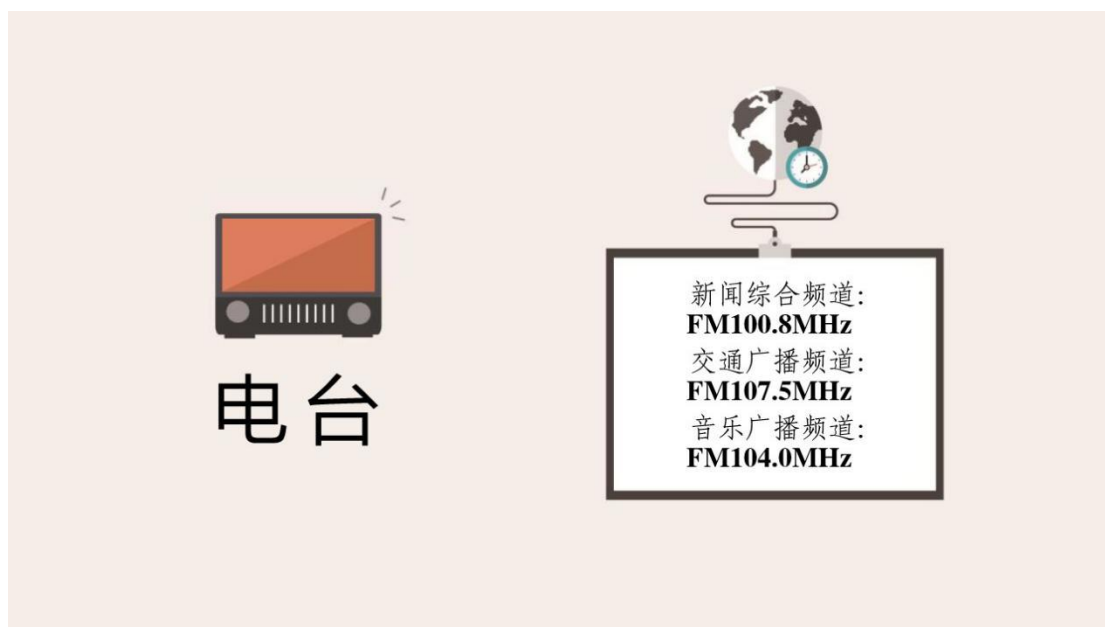
服务内容：未来24-48小时天气预报、灾害性天气预警信息及防御指引等内容。

获取途径：

新闻综合频道：FM100.8MHz

交通广播频道：FM107.5MHz

音乐广播频道：FM104.0MHz



(十二) 报刊

介绍：报刊是向公众提供日常气象信息的渠道之一。

服务内容：提供天气预报、专题报道、热点解读、气象科普等信息。

获取途径：《东莞日报》、《东莞时报》、《广州日报东莞版》、《南方都市报东莞版》等。



